



JALGPALLIKLUBI TALLINNA FC FLORA

SPONSORVÄLJUNDID AUTOPARTNERILE



TALLINNA FC FLORA

Eesti suurim jalgpalliklubi

9-kordne Eesti meister

6-kordne karikavõitja

8-kordne Superkarikavõitja

Asutatud 1990.aastal



TALLINNA FC FLORA 2014. HOOAJAL

2014. hooaeg Premium Liigas möödus suuremalt osalt FC Flora ainujuhtimise tähe all, hooaja keskel rebiti vahe konkurentide ees kohati mitmepunktiliseks. Ülipõnevas hooaja lõpuheitluses tuldi teisele kohale platseerunud meeskonnaga võrdsete punktide juures pronksmedalitele.

FC Flora oli 2014.aastal Premium Liiga ülivõimsalt suurim publikumagnet kodumängudel, tuues staadionile keskmiselt 747 inimest. Hooaja publikurohkeimal kohtumisel oli tribüünidel 2610 silmapaari - ka see on suveräänselt parim tulemus liigas. Kokku külastas FC Flora kodumänge tänavu 13 453 pealtvaatajat. Selles arvestuses oli teisel kohal Nõmme Kalju 7141 pealtvaatajaga.

FC Flora duubelmeeskond võitis Esiliiga ning jõudis Eesti karikavõistlustel veerandfinaali. Seejuures võideti nii karikafinalisti Tartu Santost kui Premium liigas mängivat Tartu Tammekat.

FC Floras treenib ligi 550 last 27 treeninggrupis ning klubi palgal on 26 noortetreenerit. FC Flora noormängijatest esindas tänavu Eesti noortekoondiseid 24 mängijat.



PUBLIKUNUMBRI KASV 2014. AASTAL

Enim pealtvaatajaid ühel kodumängul:

- * 2012. aastal - 650 inimest
- * 2013. aastal - 920 inimest
- * **2014. aastal - 2610 inimest**

FC Flora keskmine publikuarv:

- * 2012. aastal - 227 inimest
- * 2013. aastal - 336 inimest
- * **2014. aastal - 747 inimest**

Publikuarvu TOP 4 hooajal 2014

- FC Flora - Nõmme Kalju FC, 27. september - 2610 pealtvaatajat
- FC Flora - Nõmme Kalju FC, 10. juuni - 2494 pealtvaatajat
- FC Flora - Tallinna FC Levadia, 18. oktoober - 1981 pealtvaatajat
- FC Flora - Tallinna FC Levadia, 20. mai - 1670 pealtvaatajat



2610 inimest: publikuarv FC Flora - Nõmme Kalju kohtumisel 27.septembril 2014



TURUNDUSTEGEVUSED

Publiku staadionile toomiseks rakendame tööle kõik meie käsutuses olevad kanalid:

- otsepostitused koostöös linnaosavalitsusega
- flaierid Selverites, Sportlandi kauplustes ja Tele2 esindustes
- sotsiaalmeedia loosi- ja jagamiskampaaniad
- mängueelsed üritused, poolajamängud ja loosimised
- reklaamvideod Linna Ekraanidel
- jalgpalli tutvustavad üritused koolides ja lasteaedades

Järjepidevalt toodetakse klubi tegemisi kajastavat sisu klubi YouTube kanalisse TV FLORA, Facebook'i lehele ja raadisaatesse Floraadio. Kõigil kodumängudel ilmuvad ainulaadsed mahukad mängukavad (tänavu 16-52 lehekülge).



FLORA KUI KOGUKOND

550 last

~1100 lapsevanemat

Klubiliikmed

Fännid

Partnerklubid Pärnus, Viljandis, Valgas,
Kuressaares, Paines, Rakveres, Haapsalus,
Elvas

FC Flora noortegruppides treenivate laste vanemaid võõrustab kodumängudel FC Flora Family Lounge ning esindusmeeskonna mängijad külastavad regulaarselt FC Flora noortetreeninguid.



FC Flora Perepäev 2014. aasta sügisel.



LASTE- JA NOORTETURNIIRID

FC Flora korraldab aastas enam kui 10 laste- ja noorteturniiri.

Kevadine rahvusvaheline Flora Spring Cup toimub aprillis enam kui 60 võistkonna osavõtul ning juulikuu alguses peetav Tallinn Cup on Eesti suurim noorteturniir ca 150 võistkonna ja enam kui 2000 osalejaga. Läbi kalendriaasta toimuvad Flora Cup turniirid erinevatele vanuseklassidele.





FC FLORA JUUBELIHOOAEG 2015!

AUTOPARTNERI

VÄLJUNDID FC FLORAS



KODUMÄNGUDE LOOSIKAMPAANIA

Autopartner paneb välja sõiduauto, mis on peaa hinnaks läbi FC Flora juubelihooaja toimuvatel kodumängude loosimistel.

Kõigil FC Flora kodumängudel toimuvad vaheloosimised. Vaheloosimiste võitjate vahel loositakse hooaja lõpus välja peaa hind.



TELEÜLEKANDED

Eesti Jalgpalli Liidul on teleülekannete leping
Premium Liiga mängude näitamiseks
Eesti Rahvusringhäälingus 2016. hooaja lõpuni.

Lisaks teevad mängudest ülekandeid Postimees, Delfi,
Rahvusringihäälingu spordiportaali ERR Sport ning ka Eesti
Jalgpalli Liidu koduleht.

2014. hooajal kanti FC Flora 18 kodumängust erinevates
kanalites üle koguni 15, lisaks võõrsilmängud.



Eesti Rahvusringhääling

DELFI

Postimees



AUTODE EKSPONEERIMINE A LE COQ ARENAL



KOOSTÖÖVÕIMALUSED FLORA PARTNERITE JUURES

FC Flora varustusponsoriks on juba alates 1999. aastast Nike ning meil on väga tihe koostöö Sportlandiga. Hooaja jooksul toimuvad kodumängude eel Sportlandi Tallinna kauplustes erinevad FC Flora kampaaniad.

Lisaks FC Flora püsiekspositsioonile Sportland Footballis, avatakse FC Flora nurgad 2015. aastal nii Kristiine keskuse, Ülemiste keskuse kui Järve keskuse Sportlandi kauplustes.

2014. aastal sõlmis FC Flora sponsorlepingud nii Tele2 (peasponsor) kui Selveriga (suursponsor). Suuremate kodumängude eel kannavad FC Flora särki ja jagavad mängukutseid nii Tele2 esindused kui Selveri kauplused Tallinnas!



OTSEPOSTITUSKAMPAANIAD

FC Flora tegi koostöös Kristiine ja Kesklinna linnaosa valitsustega 2014. aastal kaks otsepostituskampaniat.

Mängukutsed jõudsid ligi 80 000 postkasti. Hea võimalus reklaamida nii klubi enda tegemisi kui koostööpartnereid!



REKLAAMBÄNNERITE VÕIMALUSED



A. Le Coq Arena kõrval asuvatel FC Flora muruväljakutel treenivad nii esindusmeeskond kui kõige pisemad lapsed.



A. Le Coq Arena - FC Flora kodumängude võõrustaja

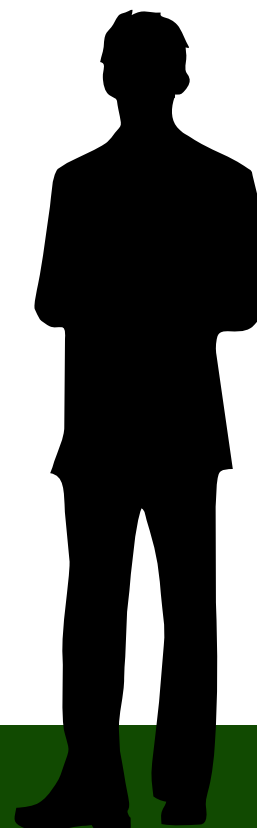


FC Flora ostis 2014. aastal Kotka jalgpallikompleksi, kus treenivad meie noortegrupid.



SUURTOETAJA LOGO SPONSORSEINAL

Sponsorsein on taustaks intervjuudele, mida antakse mängupäeval teleülekande tarbeks või TV Florale.



TEGEVUSED MÄNGUPÄEVA EEL, AJAL JA JÄREL

Mängupäeva reklaamimine algab kuni kaks nädalat enne mängu:

KAMPAANIAD - Selveri ja Sportlandi kauplustes, Tele2 esindustes

FACEBOOK - event, loosimismängud, kutsed ja pidev info aktuaalsena hoidmine

MÄNGUPLAKATID - on üleval staadioni ümbruses, Sportlandides

TV FLORA - Youtube kanal, kus on alati üleval mängu eelvaated, kokkuvõtted, kommentaarid

MÄNGUKAVAD - igal kodumängul ilmub vähemalt 16-leheküljeline mängukava, mis on publiku seas väga populaarne.



REKLAAM LINNA EKRAANIDEL

Linna Ekraanid

3 LED-ekraani linna kõige tihedama liiklusega ristmikel.



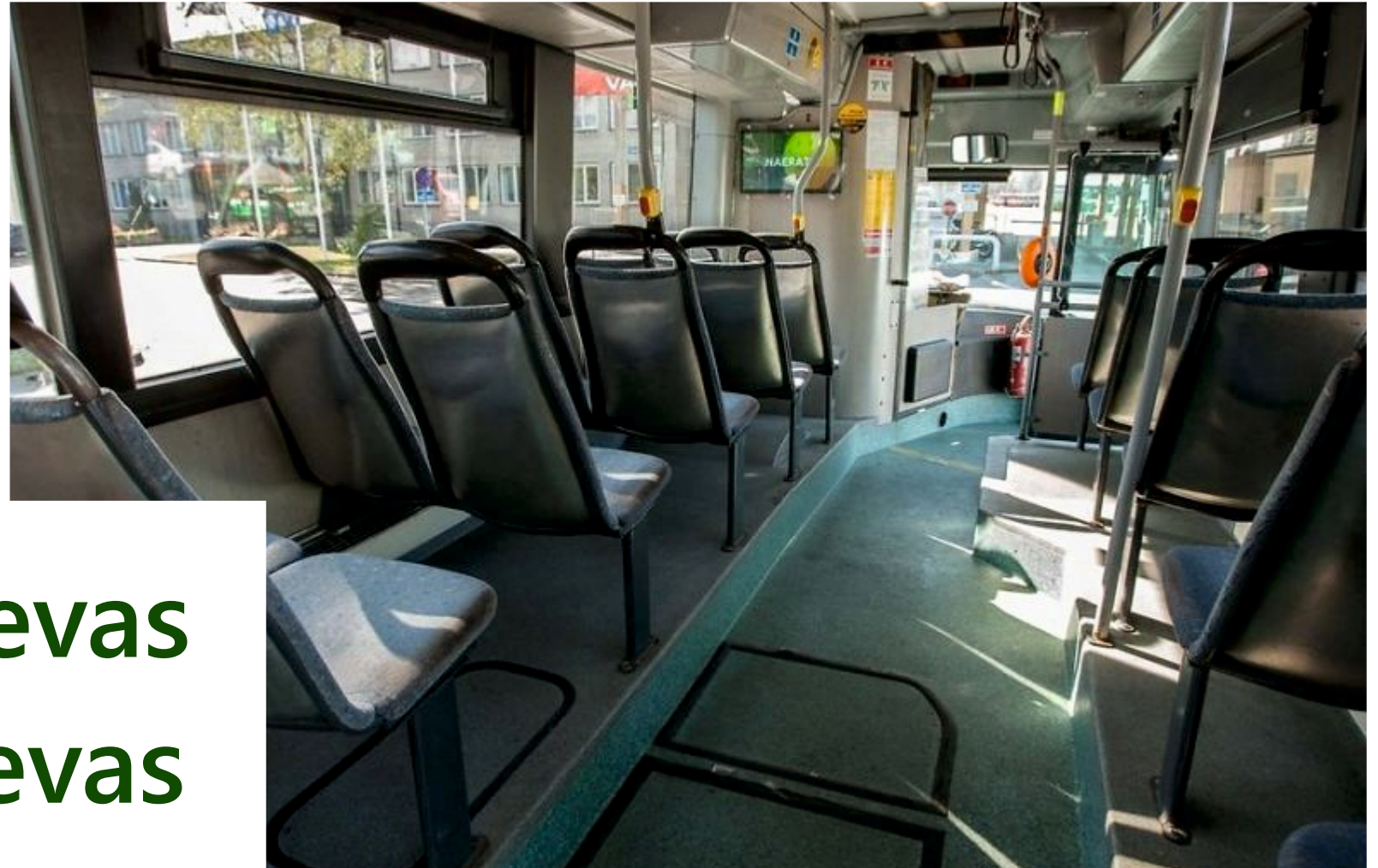
1,8 miljonit kontakti nädalas



REKLAAM ÜHISTRANSPOORDIS - PUBLIC TV

PUBLIC TV

190 ekraani Tallinna
ühistranspordis.



45 600 näitamist päevas
225 000 vaatajat päevas

PEASPONSOR



VARUSTUSSPONSOR



SUURSPONSORID



TOETAJAD



KOOSTÖÖPARTNERID

