



9-KORDNE EESTI MEISTER

1993/94, 1994/95, 1997/98, 1998, 2001, 2002, 2003, 2010, 2011





ANDRE FROLOV, FC FLORA POOLKAITSJA



SISUKORD

LK 3-9

KLUBIST

LK 10-20

IDENTITEET

LK 21-37

VÄLJUNDID

LK 38-43

MEEDIA JA
KOMMUNIKATSIOON

LK 44-45

TOETAJAD



KLUBIST

AJALUGU

Eesti jalgpalliajaloo suurim ja mõjukaim klubi FC Flora nägi ilmavalgust 1990. aasta 10. märtsil.

Klubi presidendi Aivar Pohlaku soov panna vastukaaluks venekeelsele jalgpallikultuurile idanema Eesti jalgpall langes Nõukogude Liidu lagunemise perioodi, kus legendaarse noortemeeskonna Tallinna Lõvide baasil loodi eestikeelne meeskond.

Taasiseseisvunud Eestis on FC Floralt 22 hooajaga ette näidata 9 tiitlivõitu, 5 hõbedat ja 5 pronksi. Medalita on jäänud neljal korral, kusjuures kordagi pole langetud allapoole neljandast kohast. Alates 1992. aastast on Flora kõrval ainsana kõigil hooaegadel Meistriliigas mänginud Narva Trans. Florale järgneb kullaarvestuses Levadia 7 tiitliga.



SAAVUTUSED



Eesti meister: 1993/94, 1994/95, 1997/98, 1998, 2001, 2002, 2003, 2010, 2011 **(9x)**

Eesti karikavõitja:

1995, 1998, 2008, 2009, 2011, 2013 **(6x)**



Eesti Superkarikavõitja:

1998, 2002, 2003, 2004, 2009, 2011, 2012, 2014 **(8x)**

Eesti Meistriliiga hõbe:

1992/93, 1995/96, 1996/97, 2000, 2007, 2008 **(6x)**

Eesti Meistriliiga pronks:

1999, 2004, 2006, 2012 **(4x)**



SAAVUTUSED 2014 - SUPERKARIKAS



KODUSTAADION



A. Le Coq Arena näol on tegemist Eesti modernseima ning suurima jalgpallistaadioniga, mille mahutavus on 9692 istekohta, millele lisanduvad kohad staadioni III korrusel asuvates VIP-loožides

Tallinnas Lillekülas asuv treeningkompleks sisaldab UEFA ning FIFA nõuetele vastavat esindusstaadionit, kahte naturaalse muruga treeningväljakut ning kahte kunstmuruga kaetud treeningväljakut.



12.09.2009: EESTI – BRASILIA A. LE COQ ARENAL

KODUMÄNGUDE KESKMINE KÜLASTATAVUS



2009 - 162

2010 - 203

2011 - 274

2012 - 227

2013: Tallinna klubid:

FC Flora 336

FC Levadia 305

Nõmme Kalju 250

FC Infonet 155

Tallinna Kalev 147



Publikunumbrid



2009	162
2010	203
2011	274
2012	227
2013	336

keskmine 1. mäng/2. mäng

Nõmme Kalju	778	636*/920
FC Levadia	584	310*/858

Tallinna Kalev	315	230*/380
Sillamäe Kalev	259	305 /212
Tartu Tammeka	252	257 /247
Paide LM	246	309 /183
FC Infonet	234	177*/291

Narva Trans	173	190 /155
FC Kuressaare	197	197 /198

* Sportland Arena

2013 eesmärk	400
2013 tegelik	336
PL keskmine	215



IDENTITEET

MISSIOON



Tahame olla ühiskonnale inimliku sõnumi kandjad ja see pole kerge ülesanne. Soovime, et klubi toetajad, mängijad ja poolehoidjad oleksid inimesed ja organisatsioonid, kes seda sõnumit enda jaoks tähtsaks peavad.

Me ei pea õigeks olla kellegagi koos pelga kliendisuhete pärast, tahame olla endast maailmale loomingulises mõttes andev, mitte ennast tavatähenduses müüv seltskond.

Ootame, et meie sõnumit märgataks, sest meiegi vajame toetust, aga küllap on klubil võimalus pakkuda teilegi - iga inimene vajab mõttekaaslast ja kinnitust, et viis, kuidas ta maailmas toimetab, on omane veel kellelegi.

Aivar Pohlak, FC Flora president



JALGPALLI POSITSIOON EESTIS



Koos harrastajatega tegeleb Eestis jalgpalliga aktiivselt 1,5% rahvastikust. Arengupotentsiaal on tohutu, sest võrdluseks Soomes tegeleb jalgpalliga üle 360 000 (6,7%), Norras 543 000 (10,9%) ja Rootsis üle miljoni inimese (10,6% rahvastikust). Enamikes Lääne-Euroopa riikides jääb jalgpalliga tegelevate inimeste arv vahemikku 7-10% rahvastikust.

2013. aasta Eesti täiskasvanute jalgpallimeistrivõistlustel osales rekordilised 167 võistkonda. Koos noorte meistrivõistluste ja Rahvaliigaga on jalgpallisüsteemis kokku üle 650 võistkonna. Kokku teeb see üle 12 000 registreeritud jalgpalluri, mida on 3000 enam, kui 2011. aasta FIFA uuringus.



NOORTETÖÖ ALUSED

- + Hea inimese kasvatamine
- + Noortetöö läbimõeldud struktuur
- + Tähelepanu treeningu kvaliteedil
- + Koostöö koolidega
- + Perepäevad
- + A.Le Coq Arena Family Lounge
- + E-Jalgpallikool
- + Patroonide projekt



Family Lounge

FC Flora Perepäev 2013



FC Flora noortegrupid



- FC Flora III
- FCF 94-97 II
- FCF 98 I
- FCF 98 II
- FCF 2000 Lõvid
- FCF 2001
- FCF 2001 II
- FCF 2003 Lõvid
- FCF 2004 Lõvid
- FCF 2003/2004 Pantrid
- FCF 2005 Valge
- FCF 2005 Roheline
- FCF 2006 Valge
- FCF 2006 Roheline
- FCF 2007 Valge
- FCF 2007 Roheline
- FCF 2008
- FCF vāravahid



- FCF Tūdrukud B klass (97-98)
- FCF Tūdrukud C klass (99-00)
- FCF Tūdrukud D klass (01-02)

**Treenerid: Marko Kuusik, Risto Kallaste,
Priit Adamson, Dmitri Ustritski, Egon Tintse,
Karl Palatu, Marko Kõiv, Ilmar Põhjala,
Mario Sergo, Toomas Hurt, Aiko Orgla,
Rauno Tutk, Paul Kask, Miina Kallas ja Eneli Vals**



PATROONID

FC Flora patroonide projekti on kaasatud FC Flora noortesüsteemi nooremad vanusegrupid (2000-2008) ning kõik esindusmeeskonna mängijad, kes 1-2 korda kuus külastavad noortetreeninguid ning lisaks oma hoolealuste võistlusi. Igal grupil on 2 patrooni.

Loodame, et lastelt, treeneritelt ja lastevanematelt palju positiivset tagasisidet saanud projektist kujuneb traditsioon ja nii mõnedki praegused jalgpallurihakatised on tulevikus ise patroonideks!



Patroonid



Esindusmeeskonna mängija roll



Jalgpalli tutvustamine



Kristiine linnaosa lasteaedade spordipäev

Soodustused



**50% soodustus Nike toodetele
Flora Sportland kataloogis**



**Treeningmaksude 50% soodustus
koostööpartnerite lastele**





VÄLJUNDID



KODUNE JALGPALL TAGASI ETV EKRAANIL



Eesti Jalgpalli Liit ja Eesti Rahvusringhääling sõlmisid 2013. juunis kokkuleppe, mille alusel näitab Eesti Televisioon aastatel 2014-2016 Premium liiga mängu. 2014. aastal jõuab ETV põhikanalile 36 voorust 32 mängu.

Lisaks jõuavad Premium liiga mängud vaatajateni Postimehe ja ERR-i spordiportaali otseülekannete kaudu.



ETV 32 vooru

- * mängu vaadatavus 25 000-40 000
- * FC Flora kodumänge 7
- * FC Flora mängu kokku 11

Postimees



Postimees 36 vooru

- * FC Flora kodumänge 5
- * FC Flora mängu kokku 12

ERR SPORT 33 vooru

- * FC Flora kodumänge 4
- * FC Flora mängu kokku 6

BÄNNERID MÄNGUPÄEVAL JA TREENINGKESKUSES



FC Flora kodumängudel A.Le Coq Arenal ja Sportland Arenal on mängupäeval telekaamerate vaateväljas 17 bännerikohta mõõtmetega(6m x 0,9m), lisaks külgedel 20 bännerikohta.

(6 kohustuslikud EJL poolt ja 11+20 klubi otsustada)

Suuremõõduliste bännerite eksponeerimise võimalus
FC Flora treeningkeskuses
(2 täismõõdmetes muruväljakut)



A.LE COQ ARENA



SPORTLAND ARENA



FLORA VÄLJAKUD

LINNAEKRAANIDE REKLAAMPINNAD



2014. aastast teeb FC Flora koostööd OÜ-ga Linna Ekraanid

a) Kristiine ristmik b) Kadaka-Tammsaare ristmik c) Tondi-Tammsaare ristmik

Ööpäevane kontaktide arv üle 250 000

Hooaja 10 olulisema kodumängu reklaamimine, sh. peasponsori logo



PEASPONSOR 2014-2016:

150 000 EUROT



- + FC FLORA esindusmeeskonna särgisponsor 2014-2016;
- + Bännerid mängupäeval A.Le Coq Arenal või Sportland Arenal ja püsivalt FC Flora treeningkeskuse väljakutel;
- + Trükised, välireklaam, internet;
- + Reklaamiväljundid FC Flora suurtoetaja Sportland Eesti AS poeketis
- + 2014 - 30 000 eurot
2015 - 60 000 eurot
2016 - 60 000 eurot



ESINDUSMEESKONNA SÄRGISPONSOR 2014–2016:



- + Premium liigas 36 mängu, lisaks karikavõistlused ja Eesti Superkarikas. Hooaja jooksul mängib FC Flora ca 45 ametlikku mängu
- + ETV otseülekanded 32 Premium liiga voorust, lisaks Postimehe ja ERR-i spordiportaali ülekanded (kokku FC Flora otsepildis 29 korral, sh. 16 kodumängus)
- + Kajastus kõigis suurimates päevalehtedes ja online-meedias, klubi koduleheküljel, sotsiaalmeedias ja TV Flora Youtube kanalil



ESINDUSMEESKONNA SÄRGISPONSOR



2014. aastast võttis FC Flora kasutusele Nike´i jalgpallisärkide tipptoote Revolution II Game Jersey (vasakul) ning põhivormina Nike Striker III Jersey (paremal), mis vahetavad välja viimastel hooaegadel kasutuses olnud rohe-valge triibulise Nike Energy mudeli.



ESINDUSMEESKONNA SÄRGISPONSOR



REKLAAMIVÄLJUND TRÜKISTEL



PLAKAT

FLORA - KALJU

AT THE NATIONAL STADIUM
A.LE COB ARENA
SATURDAY, 17TH AUGUST
KICK OFF 14:00

VIP-KUTSE

5. VOOR

SPORTLAND ARENA
6. APRILL
KICK OFF 14:00

Lugupeetud FC Flora sõber!

Käesolev Trüki Saagsevald, ol. aprillil jõuvas Sportland Arenal toimuvat Premium liiga mängu Tallinna FC Flora - Nõmme JK Kalju vahel.

Misega tagasihoidlik VIP-ryhm 11 inimest kelli 13:30 A.Le Cob Arena lahkumisel koroonat, kick-off 14:00.

PREMIUM LIGA
5. VOOR

SPORTLAND ARENA
6. APRILL

KELL 14:00

FC FLORA -
NÕMME KALJU

IT'S FOOTBALL FRIDAY!

TODAY, 26TH APRIL
KICK-OFF 19:30

AT THE NATIONAL STADIUM
A.LE COB ARENA
with this flyer, entrance only 2 €

MÄNGUKAVA

FLAIER

REKLAAMIVÄLJUND TRÜKISTEL



Toetaja logo reklaamplakatil

Toetaja logo flaieril

Toetaja logo mängupiletil

Toetaja logo hooajakaardil

Toetaja logo ja reklaamipind kaval

2014. hooajast on kõigil FC Flora kodumängudel mahukas 12-24 leheküljeline kava, mille koostamisel annavad oma panuse FC Flora poolehoidjad.

TÄNANE KAVA: 16 LEHEKÜLGE, HIND 1 EURO



HUVITAVAT:

KAPTENIJUTUD FADLOVIGA, VEMBUMES JEAN ADOU
AUSTAALIAT VALLUTAMAS, ALLIKU VIIKINGITEMAAL
GETTER PRAANTSUSMAALE, STATISTIKAT, NUUTAE MEENUTUS



PREMIUM LIIGA 23. VOOR

**FC FLORA
NÕMME KALJU**

17. AUGUSTIL A. LE COO AARENAL

Peakohtunik: Eiko Saar
Abikohtunikud: Silver Kõiv, Heigo Paglant
Neljas kohtunik: Raul Koppelmaa



REKLAAMIVÄLJUND INTERNETIS



Toetaja logo FC Flora
koduleheküljel

2013. aasta kevadel valmis klubi uus
kodulehekülg www.fcflora.ee

Toetaja nimi ja logo TV Flora
Youtube kanali klippide idendis

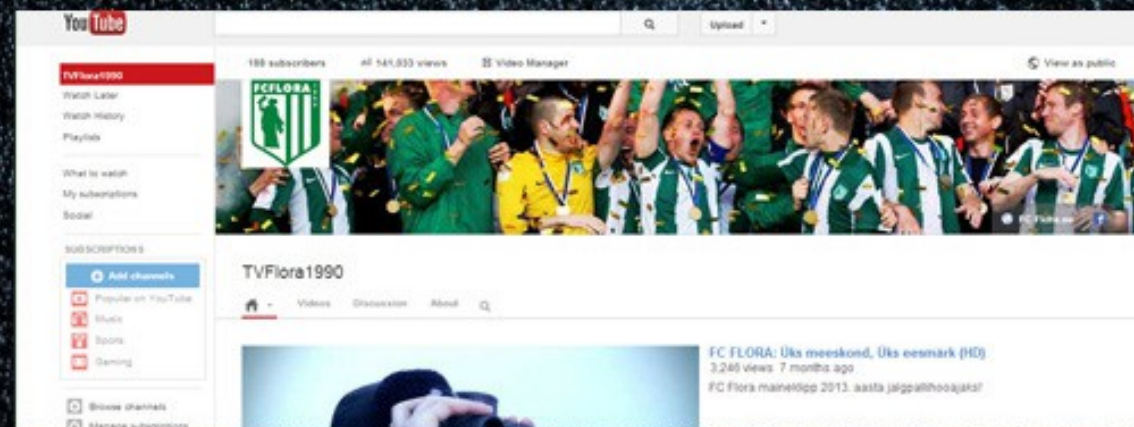
hooaja jooksul ca 300 videoklippi, sh. kõikidelt
mängudelt kokkuvõtted ja intervjuud

Hetkel 204 tellijat, 173 000 videovaatamist

Toetaja logo FC Flora
Facebooki lehel

Veebruar 2014 seisuga 3689 tellijat

Weekly Total Reach max 33 020 inimest



REKLAAMIVÄLJUNDID SPORTLANDI POEKETIS



Reklaamikampaaniad Sportlandi Tallinna kauplustes FC Flora tähtsamate kodumängude eel

*(nädalas külastab Sportlandi kauplusi ca 100 000 inimest)
- flaier, plakat, videoklipp, siseraadio*



PEASPONSOR 2014-2016:

TÄIENDAVAD VÄLJUNDID

- + Bännerid 3tk 0,9mx6,0m kõigil Flora kodumängudel (20) A.LeCoq Arenal, püsibännerid FC Flora treeningväljakutel;
- + Toetaja logo meeskonna esindusdressil;
- + Toetaja nimi ja logo TV Flora Youtube kanali klippide idendis;
(nädala jooksul ca 10 videoklippi, sh. kõikidelt mängudelt kokkuvõtted ja intervjuud)
- + Toetaja logo FC Flora kodulehel ning korduvlogod intervjuude seinal (1/4 logodest), logo erinevatel trükistel (reklaamplakatid, mängukavad, flaiserid, piletid);
- + Reklaamikampaania Sportlandi Tallinna poodides Flora kodumängu eel;
(nädala külastatavus ca 100 000 in - flaiser, plakat, videoklipp kauplustes)
- + Linnaekraanid reklaam (10 kodumängu)
- + Sponsor nimeline auhind kuu parimale mängijale (hääletus fännide poolt);
- + 5 VIP kutset (kutse kehtib kahele) FC Flora kodumängudeks.



SUURSPONSOR

15 000 – 20 000 EUROOT

- + Toetaja logo esindusmeeskonna särgi seljal (1 suursponsor) või särgi vasakul käisel (1 suursponsor) või pükstel (1 suursponsor);
- + Bännerid 2tk 0,9mx6,0m kõigil Flora kodumängudel (20) A.LeCoq Arenal, püsibännerid FC Flora treeningväljakutel;
- + Toetaja logo meeskonna esindusdressil
- + Toetaja nimi ja logo TV Flora Youtube kanali klippide lõpus;
(nädala jooksul ca 10 videoklippi, sh. kõikidelt mängudelt kokkuvõtted ja intervjuud)
- + Toetaja korduvlogod intervjuude seinal (1/10 logodest);
- + Toetaja logo FC Flora kodulehel ja Facebooki lehel, logo erinevatel trükistel (reklaamplakatid, mängukavad, flaiierid);
- + 3 VIP kutset (kutse kehtib kahele) FC Flora kodumängudeks.



SPONSOR / KOOSTÖÖPARTNER

KUNI 10 000 EUROT

Bänner 1tk 0,9mx6,0m kõigil Flora kodumängudel (20) A.LeCoq Arenal, püsibännerid FC Flora treeningväljakutel;

Toetaja logo intervjuude seinal;

Toetaja logo FC Flora kodulehel ja Facebooki lehel;

Toetaja logo erinevatel trükistel (reklaamplakatid, mängukavad).

1 VIP kutse (kutse kehtib kahele) FC Flora kodumängudeks.

KOODUMÄNGU SPONSOR

1 000 EUROT

Bänner konkreetsel mängupäeval A.LeCoq Arenal või Sportland Arenal;

Toetaja logo FC Flora kodulehel ja Facebooki lehel;

Toetaja logo mänguga seotud erinevatel trükistel (reklaamplakatid, mängukava, flaiierid).



NOORTEVOISTKONDADE PEASPONSOR 2014-2016:

15 000 EURI AASTAS

- + FC Flora on 21 noortegruppi, vanuserühmad 1997-2008
- + Ligi 400 jalgpallurihakatist vanuses 5-17
- + FC FLORA noortevõistkondade särgisponsor 2014-2016
- + Rahvusvahelise noorteturniiri nimesponsor 2014-2016
- + Sponsor nimeline auhind iga grupi tublimale noormängijale
(määrab treenerite koosolek 3x hooajal, auhinna kätteandmine Premium liiga kodumängu vaheajal)



NOORTETURNIIRI

NIMESPONSOR 2014-2016:

- + Suvine rahvusvaheline jalgpallifestival alates 2014. aastast
- + 10 vanuseklassi, 80-100 võistkonda, üle 1000 osaleja
- + Mängud Lilleküla kompleksis
 - * 2 FC Flora täismõõtmelises muruväljakul
 - * Sportland Arena ja Nike Arena
 - * EJK uus sisehall
 - * TNTK muruväljakud





**MEEDIA JA
KOMMUNIKATSIOON**

IT'S FOOTBALL FRIDAY!

**A.LE COB ARENA
TODAY, 26TH APRIL
KICK OFF 19:30**



MEEDIA JA KOMMUNIKATSIOON



- + 9-kordne Eesti meister, tuntuim jalgpalliklubi nii Eestis kui mujal Euroopas;
- + Regulaarne kajastus Eesti päevalehtedes ja online-meedias;
- + ETV ja Postimehe otseülekanded Premium liiga kõikidest voorudest;
- + Eesti jalgpallis unikaalne infokanal TV Flora.



Sotsiaalmeedia



Igakuine FC Flora raadisaade

- * 30 minutit juttu ja muusikat
- * järelkuulataav internetis



Toetajakaart



- * sissepääs kodumängudele
- * fännisall
- * koostööpartnerite poolsed soodustused

50 eurot

100 toetajakaarti

Fännide kaasamine



Vabatahtlikud





TOETAJAD



Meid toetavad:

AS Jalajälg (Nike) varustusponsor aastast 1998

Sportland Eesti AS
AS A.Le Coq
ERTS Grupp

Koostööpartnerid:

Sparta spordiklubi
SIS (Science in Sports)

FIFAA AS

Hansabuss AS

G4S

Expert Estonia AS

OÜ Saaremaa Lihatööstus

Pohjola Finance Estonia AS

OÜ Krausberg Eesti

Linna Ekraanid OÜ

Tre raadio

Pagaripoisid OÜ

Baltic Print & Banners OÜ





KONTAKT

Jaanus Pruuli
FC Flora kommertsdirektor
+372 50 33145
jaanus@fcflora.ee

Aivar Pohlak
FC Flora president
+372 562 44303
aivar@fcflora.ee

